

Bio-on scelta come National Champion agli European Business Awards 2016/17

BOLOGNA, 6 settembre 2016 - Bio-on è stata selezionata come National Champion per l'Italia nell'ambito degli European Business Awards, la più importante competizione europea per il settore business ideata per premiare le migliori aziende ed esperienze nella "business community" continentale. Il premio, quest'anno alla sua decima edizione, coinvolge oltre 33 mila aziende di 34 Paesi ed è promosso da una comunità di manager, accademici e politici da tutta Europa.

Bio-on è stata selezionata per la prima fase della competizione da una giuria indipendente sulla base dei valori di fondo degli European Business Awards: innovazione, etica e successo.

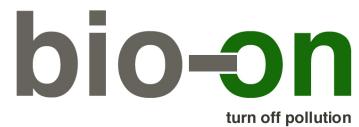
La "missione" di Bio-on è contribuire alla protezione dell'ecosistema e delle risorse naturali con un approccio integrato: ambientalmente, economicamente, socialmente e tecnicamente sostenibile. Bio-on ha 8 anni di esperienza in attività di ricerca nello sviluppo di una tecnologia innovativa per la produzione di Polidrossialcanoati (PHAs), una serie di bioplastiche che trasformano in materia prima diversi tipi di scarti da agricoltura e agro industria.

"Siamo molto felici di essere stati scelti per rappresentare l'Italia come National Champion – dice **Marco Astorri, Presidente di Bio-on** – gli European Business Awards sono ampiamente riconosciuti come la vetrina delle aziende europee più dinamiche e siamo orgogliosi di un riconoscimento di questo livello. È un ulteriore riconoscimento dell'impegno, entusiasmo e passione delle persone che collaborano con Bio-on. Ora siamo pronti per partecipare alle fasi successive del premio".

La prossima fase prevede che ogni National Champion realizzi un video per raccontare la propria storia di successo. I giudici indipendenti assegneranno ai migliori lo status di "Ruban d'Honneur" che porterà le aziende selezionate direttamente al "Gala Final" nel 2017. Contemporaneamente i video verranno ospitati sul sito degli European Business Awards e verranno sottoposti al voto del pubblico. L'azienda che riceverà il maggior numero di voti nel proprio Paese diventerà il "National Public Champion". Nel 2015 sono stati espressi oltre 227000 voti.

Lo sponsor principale RSM, il sesto network più grande al mondo di società indipendenti di revisione e organizzazione contabile, ha supportato gli European Business Awards sin dall'inizio. Lo scopo principale dei "Premi" è sostenere la crescita in tutta Europa di una business community forte e di successo. Gli altri sponsor della competizione sono UK Trade and Investment, ELITE e PR Newswire.

Nell'edizione 2015/16 sono stati rappresentati tutti i Paesi membri dell'Unione Europea più Turchia, Norvegia, Svizzera, Serbia e Macedonia. Il fatturato totale di queste aziende ha superato 1,2 triliuni di € e il numero di dipendenti totali ha superato 2,5 milioni di persone.



BIO-ON S.p.A.

Bio-On S.p.A., Intellectual Property Company (IPC) italiana, opera nel settore della bio plastica effettuando ricerca applicata e sviluppo di moderne tecnologie di bio-fermentazione nel campo dei materiali eco sostenibili e completamente biodegradabili in maniera naturale. In particolare, Bio-On sviluppa applicazioni industriali attraverso la creazione di caratterizzazioni di prodotti, componenti e manufatti plastici. Dal febbraio 2015 Bio-On S.p.A. è anche impegnata nello sviluppo della chimica naturale e sostenibile del futuro.

Bio-On ha sviluppato un processo esclusivo per la produzione della famiglia di polimeri denominati PHAs (poliidrossialcanoati) da fonti di scarto di lavorazioni agricole (tra cui melassi e sughi di scarto di canna da zucchero e di barbabietola da zucchero). La bio plastica così prodotta è in grado di sostituire le principali famiglie di plastiche tradizionali per prestazioni, caratteristiche termo-mecaniche e versatilità. Il PHA di Bio-On è una bio plastica classificabile al 100% come naturale e completamente biodegradabile: tali elementi sono stati certificati, da Vincotte e USDA (United States Department of Agriculture). La strategia dell'Emittente prevede la commercializzazione di licenze d'uso per la produzione di PHAs e dei relativi servizi accessori, lo sviluppo di attività di ricerca e sviluppo (anche mediante nuove collaborazioni con università, centri di ricerca e partner industriali), nonché la realizzazione degli impianti industriali progettati da Bio-On.

Per ulteriori informazioni:

Bio-On S.p.A.
via Dante 7/b
40016 San Giorgio di Piano (BO)
Marco Astorri
Tel: +39 051 893001
info@bio-on.it

Per maggiori informazioni sui vincitori, gli European Business Awards e RSM visitate:
www.businessawardseurope.com oppure www.rsmi.com e seguite su Twitter @rsmEBA

